

Politik fylder mere end nogensinde

Landbrugets betydning for Danmarks velfærd skal gøres tydelig for befolkningen. Ellers stopper politikerne ikke med at behandle landmændene så dårligt som i øjeblikket, mener formanden for Sydvestjysk Landboforening, Claus Christensen.

GENERALFORSAMLING

AF STINE PEDERSEN

■ - Der var engang en, der sagde til mig, at landboforeninger skal tage sig af det politiske, så landmændene kan koncentrere sig om sine bedrifter. Men jeg synes godt nok, at det i øjeblikket er svært at passe sit arbejde og ikke tænke politik, konstaterer Johannes Lauridsen, som er en af de næsten 200 medlemmer, der tirsdag aften deltog i Sydvestjysk Landboforenings generalforsamling i Esbjerg.

- Jeg kunne ikke være mere enig. Politik fylder også rigtig meget mere end tidligere

i denne og andre landboforeninger.

- At det smitter af på medlemmerne, må skyldes den megen usikkerhed, som politikerne har fået spredt ud, siden Grøn Vækst blev introduceret for nu tre år siden, lyder kommentaren tilbage fra Sydvestjysk Landboforenings formand, Claus Christensen.

Dårligt behandlet

I det hele taget mener han ikke, at politikerne behandler danske landmænd specielt godt sammenlignet med politiske beslutninger, der vedrører eksempelvis borgere i byerne.

- Prøv at forestille jer, at Folketinget beslutter at anlægge en femte ringvej omkring København helt uden først at undersøge, hvor vejen skal ligge, og hvem det vil gå ud over. Det er jo ikke ligefrem realistisk. Men det er realiteten i landbruget, hvor landmændene ser så mange forskellige bolde i luften uden at kende resultatet eller konsekvenserne for dem af Grøn Vækst.

- Jeg forstår faktisk ikke, hvordan man kan behandle landmænd så dårligt, siger formanden.

Vil opnå positiv folkestemning

Til gengæld har Claus Christensen ros til hovedorganisationen Landbrug & Fødevarer - ikke mindst den nyligt igangsatte imagekampagne til 60 millioner kroner over de næste tre år. Den er nemlig en del af vejen til mere velvilje fra både politikere og resten af samfundet til landbruget.

- Kampagnen skal få befolkningen til at interessere sig for landbruget, og det kan den

ved at få at vide, hvor meget erhvervet betyder for samfundsøkonomien og velfærd. Og er folkestemningen positiv overfor landbruget, smitter det af på politikerne, der jo hver især er afhængige af at få stemmer nok til indflydelse, forklarer Claus Christensen.

Han tilføjer dog, at de politikere - med slet skjult henvisning til eksempelvis miljøminister Karen Ellemann - der allerede nu har indset land-

brugets udfordringer, og som agerer på det, skal blive bedre til at forklare befolkningen, hvorfor de gør, som de gør.

Væk fra surmuleri

At Landbrug & Fødevarers imagekampagne ikke er blevet modtaget i sit eget erhverv med lige stor glæde, forstår Claus Christensen også godt:

- Hvis begejstringen havde været for stor, var kampagnen skudt til hjørne. For det er netop ikke landmændene, som

skal påvirkes. Til gengæld er kampagnen inden offentliggørelsen blevet præsenteret for en gruppe mennesker uden tilknytning til erhvervet, og her blev den taget rigtig godt imod.

Formanden fremhævede også et andet aspekt ved at udvise en ny attitude fra landbrugets side:

- Vierigang med et opgør med bare at stå i et hjørne og surmule. Det kommer der ikke fremskridt og øget indflydelse ud af, og befolkningen bliver træt af det og ender med at mene, at man da bare kan »lukke lortet«. Et eksempel: hver gang, jeg ser formanden for Danmarks Lærereforening i medierne, brokker han sig. Det irriterer mig. Og jeg kan ikke lade være med at tænke, at hvis befolkningen opfatter landbrugserhvervet på samme måde, som jeg opfatter lærerformanden, så har vi altså et problem, fastslår Claus Christensen - dog med et glimt i øjet og tilføjelsen, at han ikke har noget personligt imod formanden for Danmarks Lærereforening, Anders Bondo Christensen.



Claus Christensen (tv) forklarer blandt andre direktøren for Jysk Landbrugsrådgivning (th), at jo bedre image, landbruget har i befolkningen, jo lettere er det at kommunikere og forhandle med politikerne. (Fotos: Stine Pedersen)