

Farvel til masseproduktion?

Thomas Roland
Afdelingschef, FDB

23. januar 2012
Jysk Landbrugsrådgivning, Esbjerg



Mine pointer

Tendenser, der vil forme fremtidens fødevaremarked:

- Polarisering og differentiering: af markedet, forbrugerne og kvaliteten
- Globalisering: inspiration fra hele verden – og konkurrence fra hele verden
- Nøjsomhed: Mere økologi, mindre madspild og lavere kødforbrug. At holde hus med ressourcerne

Polarisering og differentiering

- Weekendmad >< hverdagsmad
- Når vi har fri: har vi tid >< skal det gå hurtigt
- Økologi og kvalitet >< discount
- Coop >< Dansk Supermarked

- Hvilket marked passer jer?

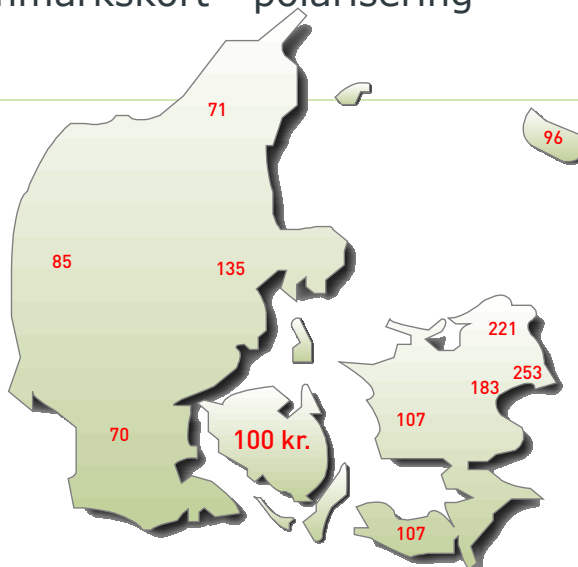
- Økologiens Danmarkskort
- Et par mel-grafer...

3

Økologiens Danmarkskort - polarisering

Hver gang en fynbo bruger 100 kr. på økologi, bruger en københavner 253 kr.

(og en esbjergenser 70 kr.)

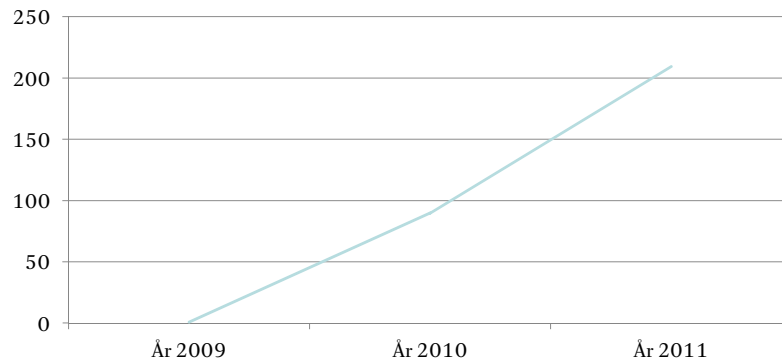


4

Kilde: FDB Analyse, 1. halvår 2010

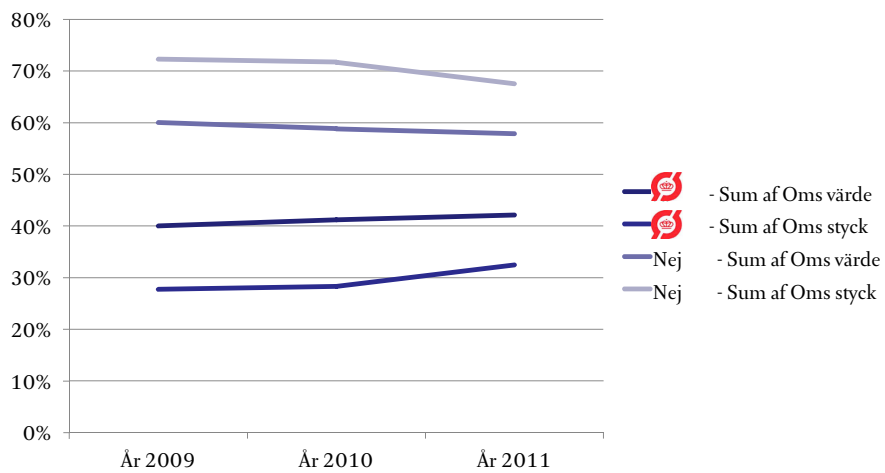
Specialmel – differentiering

Specialmel (emmer, ølandshvede, kammot etc.)



5

Økologisk og konventionelt mel



6

Globalisering

- Både råvarer og forarbejdede produkter hentes langt væk – konkurrencen er stærk og voksende
- Ska' vi ha' thai, italiensk, indisk, sushi – eller lokalt?
- Kulturen – også madkulturen – forandrer sig hurtigere end før
- Vi er ikke Carrefour, men på 20 år er antallet af varer fordoblet i danske butikker



7

Nøjsomhed – en ny tendens

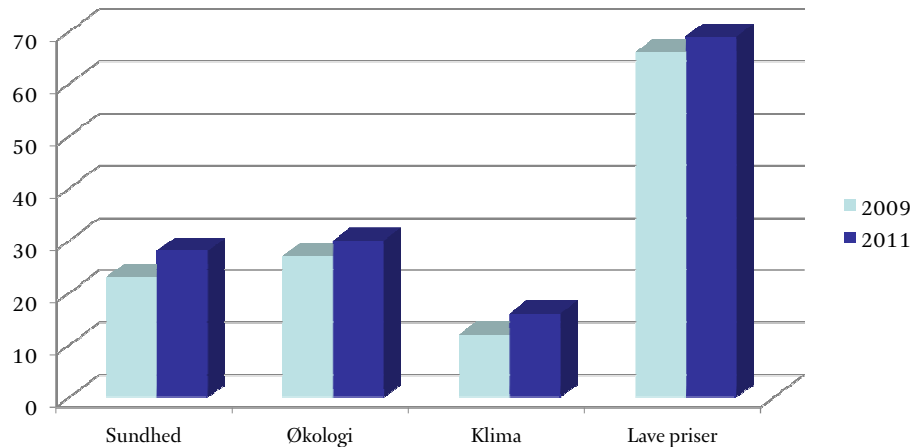
- Omtanke og at holde hus på vej tilbage (og frås på vej ud)
- Det Nordiske køkken forener omtanke med kvalitet
- Rimer på økologi og håndværkskvalitet
- Køkkenkompetencer efterspørges igen
- Kødforbruget falder hos eliten
- En effekt af den økonomiske krise?

- (men ugens tilbud sælger stadig)



8

Hvad betyder omtanke for valg af indkøbssted?



9

Konklusion

- Polarisering og differentiering: af markedet, forbrugerne og kvaliteten
- Globalisering: inspiration fra hele verden - konkurrence fra hele verden
- Nøjsomhed: Mere økologi, mindre madspild og lavere kødforbrug. At holde hus med ressourcerne

- Hvilke forbrugere og hvilket marked, vil I helst producere til?
- Hvad vil I kendes for hjemme og i udlandet?

10