

## REGIONALT

# Kartoflernerne bliver færre og dyrere til vinter

GIVE

Monsterregn, tørke og hedeølger har ødelagt store dele af den europæiske kartoffelhøst. Normale eksportørlande er begyndt at importere

AF BØRGE LARSEN  
bola@vejleamtsfolkeblad.dk

Skov- og markbrande i Rusland, Tørke i Rusland, Ukraine, Sydeuropa samt dele af Polen. Oversvømmelse i Tysk-



Normalt er der mange danske avlere, der sælger deres kartofler til grossisterne direkte fra marken. For avlerne er der sjældent en gevinst ved at tage omkostningerne til at lægge kartoflerne på lager og vente på at priserne stiger.

land, Holland, Tjekkiet samt dele af Polen.

I store kartoffelområder i de pågældende lande må avlerne enten konstatere, at høsten er ødelagt eller at den i bedste fald bliver lille og vanskelig at bjærgе i hus. Også i Danmark må avlerne se en vanskeligere høst af et mindre udbytte i øjnene.

#### Fortsat lave priser

Det peger alt sammen i samme retning: Der bliver stærk efterspørgsel efter kartofler og det vil alt andet lige smitte af på priserne. For øjeblikket er de fortsat i den lave ende. I dag får avlerne herhjemme omkring 120 kroner pr. tønde. Det er kun marginalt over vores nyhedsstiftes i 7 dage og eksponeres for mere end 20.000 ugentlige aktive brugere. Overførslen koster kun kr. 39,-/19,- afhængig af annoncestørrelsen.

I øjeblikket har vi mere end 20.000 aktive brugere hver uge - og tallet stiger støt.

#### Eksportører importerer

Heller ikke hos Jysk Landbrugsrådgivning er der stor tiltro fortsat lave priser.

- Vi har allerede nu set, at en storproducent og normal kartoffeleksportør som Tjekket er begyndt at importere kartofler. Og fra Tyskland er

der meldinger om, at de også er begyndt at eksportere til Polen, Ungarn og Rumænien, siger kartoffelkonsulent Bjarne Risvåg.

#### Også melkartofler stiger

I Tyskland henter producenterne for øjeblikket en afregningspris på omkring 155 kroner pr. tønde hjem. Den pris forventes at holde sig og måske falde svagt under hele kartoffelhøsten, der for lagerkartoffelnes vedkommende netop er ved at gå i gang. Men når den er overstået og de dårligste partier er solgt fra, forventes stærkt stigende priser. I den tyske processindustri, der blandt andet laver kartoffelmel, forventes priser på op til 220 kroner tønden.

Normalt er der mange danske avlere, der sælger deres kartofler til grossisterne direkte fra marken. For avlerne er der sjældent en gevinst ved at tage omkostningerne til at lægge kartoflerne på lager og vente på at priserne stiger.

- Men indeværende sæson kan meget let blive året, hvor der bliver penge i at holde gode kartofler tilbage. Alt tyder på, at avlerne skal læne sig lidt tilbage og lade kartoflerne ligge, til der kommer prisstigninger, siger Bjarne Risvåg.

(Læs også Give side 16)



## Print2Web avisannoncer på nettet

Vi overfører automatisk alle annoncer fra vores printmedier til [www.vejleamtsfolkeblad.dk](http://www.vejleamtsfolkeblad.dk) og [www.ugeavisenvejle.dk](http://www.ugeavisenvejle.dk) - lokalområdets mest besøgte nyhedsstiftes.

Announcen er synlig på vores nyhedsstiftes i 7 dage og eksponeres for mere end 20.000 ugentlige aktive brugere. Overførslen koster kun kr. 39,-/19,- afhængig af annoncestørrelsen.

I øjeblikket har vi mere end 20.000 aktive brugere hver uge - og tallet stiger støt.

### ugeavisen.vejle

**Vejle Amts Folkeblad**  
VAF online

## Præmier for 50.000 kr.

i Vejle Amts Folkeblad og Sydbanks aktiespil



Deltag i det store aktiespil med en samlet præmiesum på 50.000 kroner

- Tilmeld dig på [vejleamtsfolkeblad.dk/aktiespil](http://vejleamtsfolkeblad.dk/aktiespil) i perioden 23. august-19. september. Aktiespillet løber fra den 13. september-29. oktober.

\*Spillet udvikles i et samarbejde med Fredericia Dagblad.

**Vejle Amts Folkeblad** Sydbank

8880.0810



BILLUND

## Vi har

Passagererne tjekker i stigende grad selv ind, når de skal på ferie. Enten via Billund Lufthavns hjemmeside, eller ved en af check-in automaterne i afgangshallen

AF FLEMMING LARSEN  
flila@vejleamtsfolkeblad.dk

Billund Lufthavn har fået succes med at passagererne selv tjekker ind, når de rejser på ferie fra den jyske storlufthavn. I dag tjekker otte procent ind via lufthavns hjemmeside, mens hele 73 procent tjekker ind ved check-in automaterne i lufthavnens afgangshal.

- Det har overrasket mig, hvor hurtigt de rejsende har vænnet sig til at benytte vores check-in automater. Og automaterne er blevet utroligt positivt modtaget, fordi folk samlet venter mindre, inden de går videre til vores tax-free-område.

- Det giver dem bedre tid til at nyde en kop kaffe, eller gå på shopping. Det har vi fået mange positive tilbagemeldinger på, siger Henrik